

# KULTURA

Karel Čapek: **Není to všem tak docela jasné, co vlastně je kultura a co všechno je kultura.**

**Vycházejme z Cicerova překladu Platona: "péče o duši" a budeme pojem kultura vnímat ve všech oblastech s jiným akcentem.**

Kultura v komunikaci města s občany, kultura v prezentaci města, kulturní je respekt k historii města, kulturou je čistota města, kulturou je úroveň služeb poskytovaných městem a jeho organizacemi.

Kulturou je informační systém, kulturou je aktualizace programových dokumentů, firemní kultura, kultura úřadu, politická kultura, kultura sportu, kulturou je způsob nastavení řídicích procesů města. Vizitkou kultury je i čtyři roky trvající proces obměny květníků na náměstí Míru.

- **KULTURA JE SLUŽBOU**
- **MĚSTO BEZ KULTURY JE MĚSTEM BEZ ŽIVOTA**

Kultura je však redukována na produkci na jedné straně a konzum na straně druhé.

- Obraz města je v očích občanů a návštěvníků utvářen kvalitou veřejného prostoru. Urbanistická a architektonická řešení města byla dosud přehlížena, proto v zájmu oživení veřejného prostoru jsou naší prioritou veřejná prostranství, zejména v městské památkové rezervaci, navazující pěší zóny a zeleň. To vyžaduje práci s designem, architektonickým detailem, veřejným osvětlením, mobiliářem, regulací reklamy, umístěování výtvarných děl, atp. Na to navazuje i kultura využití veřejných prostranství, divadelních či hudebních produkcí, sportovních akcí či trhů.
- Dále je kulturní oblast vázána zejména k budovám Střelnice, Jezuitské koleje a Knihovny. Nový potenciál se otevírá nabytím areálu Starého pivovaru do majetku města.  
Prioritou je zpracování objemové studie komplexu Střelnice ke zjištění možností její koncepční přestavby a využitelnosti, i za předpokladu budoucího etapového řešení a odstranění nevkusných přílepků.  
Od toho se odvíjí možné zpracování zadání a studie využitelnosti Zámeckého pivovaru.
- Nezbytná je koordinace v organizaci kulturních aktivit ve městě a prezentace na jednom místě – web města, facebook, další informační kanály ve směru k občanům a návštěvníkům města.

- Vytvoření poradních orgánů Rady :
  - Komise pro výchovu, vzdělávání
  - Komise pro kulturu a vnější vztahy, cestovní ruch
  - Komise pro regeneraci městské památkové zóny a památky

## **PATRIOTI vidí potřebu:**

1. Zpracování objemové studie využitelnosti budovy Střelnice pro potřebu divadelní scény včetně řešení bezbariérových přístupů.
2. Úpravy pracoviště Infocentra (přehodnocení využitelnosti prostor do podoby moderního servisu).
3. Vytvoření jednotné image města a jeho organizací.
4. Vytvoření nové struktury a designu webové prezentace města a organizací města v jednotném designu a srozumitelné struktuře, ve vzájemné provázanosti, včetně dalších sociálních sítí a vytvoření informačního servisu občanům prostřednictvím nových technologií.
5. Zpracování strategického plánu rozvoje kultury ve veřejné diskuzi
6. Vypracování nového systému finanční podpory do oblasti kultury s podporou nekomerční kultury, divadel, výstav, klubů, které pomáhají vytvářet dobré jméno města Jindřichův Hradec.
7. Vytvoření stálé expozice na Staré Radnici o historii města a panujících rodů – k udržení hrdosti občanů města.

***Citace (Timothy Snyder): „Vychovali jsme celou generaci bez smyslu pro historii. Pokud má mladá generace napomoci s vytvářením historie, musí historii znát“.***

8. Udržování veřejného prostoru jako součásti a prvotního pohledu na image města
9. Nastavení kultury jednání a komunikace Radnice s občany na základní princip slušnosti: „na podněty občanů se odpovídá“.
10. Vytvoření samostatného odboru kultury a cestovního ruchu k zabezpečení lepší prezentace města a vytvoření organizační složky INFOCENTRUM v sídle Staré Radnice.